

## Правила проведения рекламной акции

«Розыгрыш призов при покупке мороженого из козьего молока»

(далее – «Правила»)

### 1. Общие положения

1.1. Наименование акции: «Розыгрыш призов при покупке мороженого из козьего молока» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат» (далее по тексту – Организатор). Акция направлена на привлечение внимания потенциальных покупателей к продукту «Мороженое из козьего молока» от производителя ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат», а также стимулирования его продаж в городах Республики Марий Эл, Республики Татарстан, Чувашской Республики, Кировской области и Нижегородской области.

Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

### 1.2. Территория проведения Акции:

1.2.1. Акция проводится на территории Республики Марий Эл, Республики Татарстан, Чувашской Республики, Кировской области и Нижегородской области.

1.3. Место проведения Акции: сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: [www.mariice.ru](http://www.mariice.ru) (далее – сайт).

### 1.4. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Авторизация» - ввод пользователем имени и пароля для идентификации его системой на сайте [www.mariice.ru](http://www.mariice.ru).

«Промо-код» – уникальный восьмизначный код, находящийся под крышкой каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.7.1.1 настоящих Правил.

«Победитель» - участник акции, зарегистрировавший промокод, ставший выигрышным.

### 2. Сведения об Организаторе Акции

Организатор Акции, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Йошкар-Олинский Хладокомбинат»

Место нахождения: 424007, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 126

ИНН 1215188442

ОГРН 1151215002432

### 3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции – с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 июля 2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) 31 августа 2019 г. (по московскому времени), не включая период выдачи призов.

3.1.1. Публикация конкурсного задания на сайте организации – 1 июля 2019 г.

3.1.2. Период регистрации Промо-кодов: с 1 июля 2019 г. по 31 августа 2019 г.

3.1.3. Победители Акции, объявляются 2 сентября 2019 г. с помощью личного сообщения в чат-боте.

3.1.4. Период выдачи призов – с 9 сентября 2019 г. по 15 сентября 2019 г.

3.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в правила Акции, а также завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Завершение, приостановление Акции не может служить причиной для претензий.

3.3. Настоящие Правила вступают в законную силу с 1 июля 2019 года в 00:00 по московскому времени.

3.4. В акции участвует мороженое с датой производства не ранее 22.06.2019.

4. Призовой фонд Акции и количество Призов

4.1. Призовой фонд Акции включает Призы:

- 15 сумок-холодильников от ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат»;

- 60 наборов продукции от ЗАО «Сернурский Сырзавод»;

- 20 мягких игрушек-козочек;

- 10 наборов продукции от ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат»;

А также Главные призы:

- iPhone 8;

- Электросамокат;

4.2. Претензии относительно качества Призов, в том числе услуг, должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов, лицам, оказывающим услуги. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, а также любые иные недостатки Приза, в том числе услуг, возникших после передачи Приза Победителю.

4.3. Обязательства Организатора по выдаче Призов Победителям Акции ограничены призовым фондом, прописанным в п. 4.1 Правил.

4.4. В период проведения Акции призовой фонд, предусмотренный п. 4.1. настоящих Правил, может быть изменен Организатором Акции. Организатор Акции обязуется уведомить Участников Акции о таком изменении путем опубликования Правил с изменениями.

## 5. Права и обязанности участников и Организатора Акции

5.1. К участию в Акции допускаются достигшие 18-летнего возраста дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции, а также члены их семей.

5.3. Участник Акции вправе:

5.3.1. Знакомиться с Правилами на сайте, расположенном по адресу: [www. mariice.ru.](http://www.mariice.ru), для получения информации об Акции.

5.3.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Участники Акции обязаны:

5.4.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки.

5.4.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

5.5. Организатор осуществляет выбор победителей с помощью генератора случайных чисел.

5.6. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции, признанного Победителем Акции, с согласия Участника. Организатор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.7. Участник, признанный Победителем Акции, обязан, по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение продукта «Мороженое из козьего молока» под товарным знаком «МариАйс», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.8. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте по адресу: [www.mariice.ru](http://www.mariice.ru), а также подтверждает свое согласие на обработку персональных данных и то, что он является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.9. Организатор вправе отказать победителю Акции во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

5.10. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

5.11. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается Победителем Акции и обладателем Приза.

5.12. Организатор не осуществляет вручение призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

5.13. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае:

5.13.1. не востребования Приза Участником или отказа от Приза;

5.13.2. если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

5.14. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, а также в других случаях, когда Приз не был получен Участником по причинам, указанным в п. 5.12 Правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

5.15. Соглашаясь с правилами Акции Участник дает согласие на получение информации о других мероприятиях рекламного и стимулирующего характера бренда «МариАйс».

## 6. Порядок информирования об условиях проведения Акции

6.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на сайте, расположенном по адресу: [www. mariice.ru](http://www.mariice.ru), - в течение срока проведения Акции, указанного в настоящих Правилах.

6.2. В случае изменения условий Акции, Организатор размещает уточнения, изменения и дополнения к Правилам по адресу: [www.mariice.ru](http://www.mariice.ru). В случае приостановления или прекращения проведения Акции, изменения Правил, Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких изменений.

## 7. Порядок участия в Акции

7.1. С 00 часов 00 минут 00 секунд 01 июля 2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) 31 августа 2019 г. для участия в Акции необходимо:

7.1.1. Совершить покупку минимум 1 продукта «Мороженое из козьего молока» от производителя ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат» (далее – Продукт) с акционным стикером под крышкой. Покупкой/приобретением Продукта в целях настоящих Правил является возмездное

приобретение Продукта в организациях торговли. Кассовые чеки необходимо сохранять до конца проведения Акции.

7.1.2. зарегистрировать Промокод на сайте организации по адресу в сети Интернет: [www.mariice.ru](http://www.mariice.ru);

7.2. Для регистрации на сайте Участнику необходимо:

7.2.1. Авторизоваться на сайте посредством регистрации в социальной сети «ВКонтакте» или с помощью мессенжера «Viber».

Для регистрации данным способом Участнику необходимо наличие активной собственной страницы (аккаунта) в социальной сети «ВКонтакте» ([www.vk.com](http://www.vk.com)) или наличие мессенжера «Viber», посредством которых осуществляется регистрация на сайте. Название аккаунта Участника (или иная обозначенная в заголовке аккаунта информация) должна позволять однозначно идентифицировать Участника Акции с ФИО, указанными в паспортных данных Участника.

7.2.3. Для завершения регистрации на сайте любым из способов, указанных в п. 7.2.1. Участник Акции путем проставления галочки в соответствующем пункте подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, дает согласие на обработку персональных данных Участника, в соответствии с которым Участник даёт согласие на обработку следующих персональных данных Участника: номер телефона, фамилия, имя, отчество, информация в аккаунте в социальной сети «ВКонтакте», а также подтверждает ознакомление с пользовательским соглашением сайта.

7.2.5. После регистрации Участник не имеет возможности изменить вводимые при регистрации данные.

7.2.6. Техническими средствами чат-бота предусмотрена блокировка пользователя на сутки при трехкратном введении неверного кода.

7.2.7. В случае предоставления Участником Акции недостоверных сведений о себе, Участник Акции не вправе получить Приз Акции.

## 8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, в том числе для выдачи призов победителям. Персональные данные не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

## 9. Порядок и сроки получения Призов Акции

9.1. Участники, признанные Победителями, получающими призы Акции, информируются об этом путем уведомления в личном сообщении в социальной сети «ВКонтакте» или с помощью мессенжера «Viber».

9.2. Для получения призов Участникам необходимо явиться в назначенный им срок в период с 09.09.2019 по 15.09.2019 по ближайшему из адресов по выбору Победителя:

- г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, 126;

- г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, д. 10г;

- г. Киров, ул. Карла Маркса, 45;

- г. Чебоксары, пр. Горького, 32;

-г. Казань, ул. Чистопольская, 26/5;

- г. Нижний Новгород, Волжская наб., 17.

Точки выдачи призов могут быть изменены по выбору Организатора акции. Точные адреса и время выдачи призов участники, получающие призы, получают в личном сообщении в социальной сети «ВКонтакте» или с помощью мессенжера «Viber».

При личной явке по указанным адресам, Победители, выигравшие Главные призы, обязаны подписать акты приема-передачи Главных призов, победители, выигравшие остальные призы, обязаны расписаться в ведомости, предоставленной Организатором.

9.3. Выдача призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами, не производится.

## 10. Информация по налогам

10.1. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.3. Получение Участниками Акции приза, стоимостью до 4000 руб. не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции, получивших призы Акции, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## 11. Иные условия

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, сведений/документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Акции сообщил Организатору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактными данными, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;
- технические сбои в сети или Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, социальных сетей;
- несанкционированный доступ третьих лиц к промо-кодам во время проведения акции.

Настоящие правила утверждены приказом директора ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат» №55/1 от 21.06.2019.